

WIRTSCHAFT & NATUR NIEDERÖSTERREICH



Mit Unterstützung durch das
Finanzierungsinstrument LIFE
der Europäischen Union

Eine starke Partnerschaft

Mag.^a Jasmine Bachmann, eNu



Das Projekt

- „Aktiv für die Natur“ und „Regional aktiv werden“
- Gemeinsame Initiative von:
 - Abteilung Naturschutz des Landes NÖ
 - Abteilung Wirtschaft, Tourismus und Technologie des Landes NÖ
 - Wirtschaftskammer Niederösterreich
- Umgesetzt von:
 - Energie- und Umweltagentur NÖ (eNu)
 - Umweltdachverband
 - Biosphärenpark Wienerwald Management

Projektziele

- **Motivation zur Umsetzung / zu Kooperationen**
„Aktiv für die Natur“ und „Regional aktiv werden“ durch
 - Ökologische Betriebsareale
 - Volunteering-Aktivitäten / Betriebsausflüge
 - Patenschaften für Gebiete oder Arten
- **Informations- und Öffentlichkeitsarbeit**
 - Wissen über Biodiversität vermehren
 - Positive Rolle von Unternehmen promoten
- **Vernetzung: Netzwerk Wirtschaft & Natur NÖ**

Kooperationen mit Unternehmen

- Ökologische Aufwertung von Firmenflächen und Betriebsarealen
- „Aktiv in der Natur“ – Volunteering in Schutzgebieten (z.B. Betriebsausflug)
- „Regional aktiv werden“ – Patenschaften oder Sponsoring für Gebiete oder Arten
- Biodiversitäts-Check





- **CSR Kurzberatung inkl. Biodiversität**
8 Stunden zu 100% gefördert (excl. Ust),
Stundensatz pauschal 90€ excl.
- **Schwerpunktberatung: Ökologische Gestaltung von Betriebsarealen**
20 Stunden zu 75% gefördert (excl. Ust),
Stundensatz pauschal 90€ excl.

DI Paula Polak

DI Konstanze Schäfer



VARIOTHERM



ENERGIE-UND
UMWELTAGENTUR
NIEDERÖSTERREICH



Modul 2: Corporate Volunteering



- Pflegeeinsätze (Betriebsausflüge)
- Fachliche Begleitung
- Stärkung des Teamspirits
- Nachhaltige Pflege eines Gebiets
- Sensibilisierung der MitarbeiterInnen

Beispiele:

- Druckerei gugler* & Lanius
- Angebote: Naturschutzbund NÖ
Naturfreunde, Biosphärenpark
Wienerwald, NP Thayatal



Modul 2: Patenschaft und Sponsoring



- Sicherung von Flächen und deren Betreuung
- Kooperation zwischen Firmen und NGOs/Schutzgebietsverwaltungen
- Stärkung der regionalen Identität

Beispiele:

- Ja! Natürlich & Osterluzeifalter
- Angebote Naturschutzbundes NÖ
- Patenschaftsfond des OeAV



Modul 4: Biodiversität in Nachhaltigkeitskonzepten



- Berücksichtigung der Lieferketten, Nutzung von regionalen und nachhaltigen Rohstoffen
- Biodiversitäts-Check: Welche Auswirkung hat mein Unternehmen auf Biodiversität?

Beispiel

- Weleda (Plattform „Biodiversity in Good Company“)



<http://www.business-biodiversity.eu/>

Informations- und Öffentlichkeitsarbeit

- „Biodiversität - die Würze des Lebens “
 - Kampagne für Bevölkerung und MitarbeiterInnen
- „***Dieses Unternehmen*** engagiert sich für Biodiversität!“
 - Überregionale und regionale Medienarbeit
 - Kampagne im Frühjahr / Sommer 2015

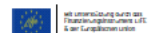


**WIRTSCHAFT
& NATUR
NIEDERÖSTERREICH**

**ZUKUNFT.
NACHHALTIGKEIT.
BIODIVERSITÄT.**



www.naturland-noe.at



Netzwerk Wirtschaft & Natur NÖ



- Aufbau einer Plattform
- Informationen rund um das Thema Biodiversität
- Vernetzung interessierter Unternehmen
- erstes Treffen für Herbst 2015 geplant

Vorteile für Unternehmen

- **Kosten sparen** durch effizientere Ressourcennutzung (z.B. weniger Grünflächenpflege)
- **KundInnenbindung und -neugewinnung**
- **Stärkung der Motivation** der MitarbeiterInnen

Vorteile für Unternehmen

- **Stärkung der regionalen Identität**
- **Prestigegewinn** durch Medienberichte und Auszeichnungen des Landes Niederösterreich
- Wichtiger Beitrag für Lebensgrundlagen **und** Basis für wirtschaftlichen Erfolg

Das bieten wir

- Entwicklung von gemeinsamen und maßgeschneiderten Projekten
- Vernetzung im Netzwerk Wirtschaft & Natur NÖ
- Strategische Partnerschaft für Unternehmen
- Gemeinsame Öffentlichkeitsarbeit

Mehr Informationen unter:
<http://www.naturland-noe.at/wirtschaft-natur>

Kontaktieren Sie uns!
Wir freuen uns auf eine Kooperation!

Mag.^a Jasmine Bachmann
jasmine.bachmann@enu.at, Tel. 02236 860664-516